

## **Analytics und Data Science**

### **News**

#### **Technologie für die Industrie 4.0**

Forschungsvorhaben „Predictive Maintenance“ der Hochschule Offenburg bewirbt sich erfolgreich um eine Förderung der Carl-Zeiss-Stiftung in Höhe von 750.000 Euro.[mehr]

#### **Blackforest Hackathon in der zweiten Runde**

Innovative Ideen zum Thema Blockchain: In kurzer Zeit wurden am vergangenen Wochenende beim zweiten Blackforest Hackathon verschiedene Projekte entwickelt, designt und programmiert.[mehr]

#### **Team Taco im Finale des Audi Autonomous Driving Cup**

Das Team Taco (Team autonomous car Offenburg) der Hochschule Offenburg hat es erneut ins Finale der besten acht Mannschaften des Audi Autonomous Driving Cups geschafft.[mehr]

#### **Hochschule Offenburg als „SAP Next-Gen Chapter“ für Analytics ausgezeichnet**

Erfolgreiche Kooperation: Bei der diesjährigen akademischen Konferenz der SAP University Alliance an der TU München wurde die Hochschule Offenburg als "SAP Next-Gen Chapter" ausgezeichnet[mehr]

#### **Magma und Sweaty sind alte und neue Vizeweltmeister**

Ein großer Erfolg für die zwei Offenburger Hochschulteams: Beide konnten beim RoboCup in Montréal ihren Vizeweltmeistertitel verteidigen.[mehr]

#### **Sieg auf der Robotica**

Das Team magmaOffenburg hat das Roboterfußball-Turnier der 3D Simulationsliga auf der Robotica in Portugal gewonnen.[mehr]

#### **Kick-off für den RoboCup**

Start in die Roboterfußballsaison 2018! Die Offenburger Hochschulteams "Sweaty" und "Magma" wurden mit einem Empfang der Hochschule Offenburg für die Vizeweltmeisterschaft im RoboCup 2017 geehrt. [mehr]



Immer mehr Daten werden durch Internet of Things, mobile Anwendungen, Social Media und in Produktionsprozessen generiert. Diese stellen einen wichtigen Produktions- und Wettbewerbsfaktor dar. Auf Basis dieser Daten können Geschäftsprozesse optimiert werden und neue Geschäftsmodelle entstehen. Immer mehr Unternehmen realisieren das Potenzial der verfügbaren Datenmengen und beginnen, sich als "Data-driven Company" neu zu definieren.

Durch neue Technologien wie z.B. In-Memory-Datenbanken oder zur Speicherung großen Datenmengen (Big Data) können Daten zunehmend umfassender für analytische Zwecke wie die Identifizierung von Muster (Data Mining) und Vorhersagen (Predictive Analytics) genutzt werden. Zusätzlich ergeben sich für Unternehmen durch die Anbindung neuer Datenquellen wie Social Media oder Internet of Things neue Anwendungsszenarien.

Die Forschungsgruppe "Analytics and Data Science" beschäftigt sich mit verschiedenen Aspekten der intelligenten Analyse von (großen) Datenmengen in Unternehmen.